

بوست
حيث تلتقي الفرص بالرواد

نفتح الأبواب
للمصفقات الناجحة
والشركاء الأقوياء

ملف استثماري: مشروع غذائي متكامل - الرياض، حي العليا

1. فكرة المشروع (مختصرة)

مشروع غذائي متكامل في أحد أكثر المواقع حيوية في الرياض (حي العليا)، يضم:

- معمل مجهز لإنتاج الحلا الغربي والفتائر والمعجنات
- نقطة بيع برجر (براند متكامل)
- نقطة بيع كافيه (براند متكامل)
- مساحة 500 م²، معدات حديثة، تراخيص، علامة تجارية،
- فريق عمل (18 موظف)، عملاء جملة
- عقد إيجار سنوي 700,000 ريال، دخل سنوي 6,000,000 ريال
- مبلغ التقبيل: 1,000,000 ريال (غير قابل للتفاوض)
- لا توجد مديونيات أو التزامات مالية
- إمكانية التوسع (فروع في القصيم)

مميزات المشروع



أ. تحليل السوق

المؤشر	القيمة/النسبة	التوضيح
حجم سوق المطاعم	88 مليار ريال	2024، متوقع 108 مليار ريال 2030
حصة الرياض	35%	من السوق السعودي
معدل النمو السنوي	9.5%	حتى 2030
الإنفاق على المطاعم	14.76%	من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي

ب. تحليل المشروع

التفاصيل	العنصر
الموقع	الرياض، حي العليا، شارع موسى بن نصير، عمائر السلكون
المساحة	500 م ²
المحتويات	معمل، برجر، كافيه (براند متكامل)
الجاهزية	معدات، تراخيص، علامة تجارية، فريق عمل، عملاء جملة
مدة التشغيل	4 سنوات
الإيجار السنوي	700,000 ريال
الدخل السنوي	6,000,000 ريال
مبلغ التمويل	1,000,000 ريال
التزامات مالية	لا توجد
إمكانية التوسع	فروع إضافية في القصيم

3. الفرصة الاستثمارية

- موقع استراتيجي في قلب الرياض (حي العليا) مع كثافة سكانية ودخل مرتفع.
- جاهزية كاملة للعمل (معدات، تراخيص، فريق عمل، عملاء جملة).
- سجل تشغيلي مثبت (4 سنوات عمل ناجح).
- طلب متزايد على البراندات المتخصصة والجودة العالية.
- فرصة توسع فورية عبر فروع إضافية.
- لا توجد مخاطر مالية (لا مديونيات ولا التزامات).

4. التوصيات والأفكار التطويرية

- أ. توصيات للمستثمر الجديد
- ركز على الجودة والابتكار في المنتجات والخدمات.
 - استثمر في التسويق الرقمي لتعزيز العلامة التجارية.
 - درب الموظفين على خدمة العملاء وجودة العمل.
 - استخدم التكنولوجيا لإدارة الطلبات وحجز الطاولات عبر الإنترنت.
 - تابع ملاحظات العملاء واستخدمها في التطوير.

ب. أفكار تطويرية مع تقدير مالي

الفائدة المتوقعة	التقدير المالي (ريال)	الفكرة التطويرية
زيادة المبيعات بنسبة 20-30%	100,000 – 50,000	خدمة التوصيل السريع
جذب عملاء مهتمين بالصحة	60,000 – 30,000	قائمة طعام صحية
زيادة الوعي بالبراند	80,000 – 40,000	تطوير العلامة التجارية
زيادة حصة السوق والعائدات	500,000 – 300,000	توسيع الفروع (بريدة/مدن أخرى)
تجديد القائمة، زيادة المبيعات	50,000 – 20,000	منتجات مبتكرة (حلويات/مشروبات)

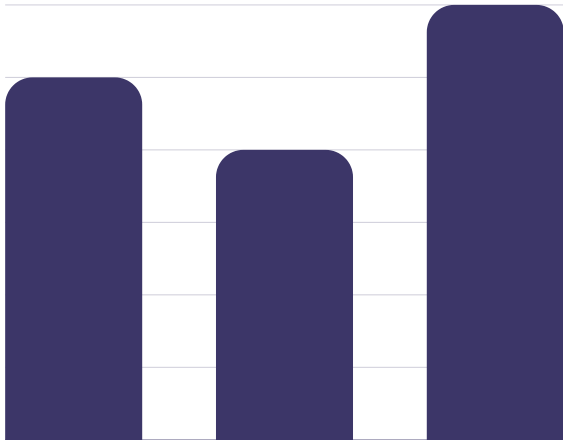
نمو حجم سوق المطاعم والمقاهي في السعودية (2019-2030)

السنة	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
القيمة	70	72	76	80	84	88	92	96	100	104	106	108 مليار

حصة الرياض من سوق المطاعم السعودي

المدينة	الرياض	جدة	الدمام	أخرى
النسبة	35%	25%	15%	25%

نمو مطاعم الرياض



- البرقر 12%
- الكافيهات 10%
- المعجنات 8%

الإنفاق على الأغذية والمشروبات كنسبة من الإنفاق الاستهلاكي

السنة	2022	2023	2024
النسبة	14%	14.50%	14.76%

